

celero

BRAND  
GUIDELINES

WELCOME  
TO THE  
FUTURE OF  
OPEN FINANCE

WE ARE CELERO

A Celero é uma **Infraestrutura de dados PJ**, que transforma dados financeiros em inteligência acionável, apoiando instituições financeiras a se conectarem de forma mais **estratégica, personalizada e eficiente** com empresas em todo o Brasil.

Nosso propósito é claro: **simplificar a gestão financeira** do público empresarial e impulsionar um sistema financeiro mais conectado, moderno e centrado no usuário PJ. Foi com essa missão que, em 2016, iniciamos nossa trajetória, nos consolidando como o **primeiro BFM** (Business Financial Management) da América Latina.

Hoje, somos **referência** em inteligência de dados, automação e integração bancária. Com sede em Curitiba e uma presença nacional consolidada, seguimos **liderando a transformação digital** do mercado financeiro com inovação, proximidade e o compromisso que nasceu junto com a Celero de causar um **impacto real** no cenário financeiro.

S U M Á R I O

DNA ..... 05

TOM DE VOZ ..... 06

CONCEITO ..... 07

LOGO ..... 08

CORES ..... 13

TIPOGRAFIA ..... 15

ELEMENTOS GRÁFICOS ..... 16

APLICAÇÕES ..... 17

# DNA CELERO

O DNA da Celero é o combustível que nos **impulsiona** e o código que nos **conecta**. Aqui, nossos valores e atitudes são a base da **inovação**, é como fazemos acontecer e como mantemos a equipe sincronizada. Esse é o começo da nossa identidade e do **jeito Celero** de fazer acontecer.

1

## INCONFORMISMO & REBELDIA

Na Celero, nós não nos acomodamos. Questionamos o comum, buscamos novas formas de fazer e não temos medo ao tentar acertar e evoluir. Encaramos desafios com coragem e criatividade, dessa forma nossa rebeldia é construtiva, ela impulsiona inovação e nos leva além do esperado.

2

## SOMOS UMA SÓ CELERO

Funcionamos como um time só, conectado pelo propósito e confiança, não importa se estamos no escritório, em casa ou em outra cidade: estamos juntos. Valorizamos o crescimento com empatia e respeito. É assim que fortalecemos nossa cultura e impulsionamos a Celero.

3

## PROTAGONISMO

Valorizamos a atitude, damos espaço para ideias, voz para quem faz e autonomia para transformar. Ser protagonista na Celero é saber que você tem um papel importante na construção do agora e do que vem depois. A mudança começa em cada decisão que tomamos.

4

## ACOLHER, DESENVOLVER & TRANSFORMAR

Sabemos que grandes soluções nascem de gente preparada e motivada. Por isso, investimos em aprendizado contínuo e em um ambiente onde todos possam evoluir. Acolhemos com respeito, desenvolvemos com propósito e transformamos juntos. Porque o crescimento individual impulsiona o coletivo.

# TOM DE VOZ

Na Celero, comunicamos com **precisão, objetividade e proximidade**. Tornamos o técnico acessível, valorizamos a clareza e atuamos com confiança, integridade e compromisso com quem confia em nosso trabalho.

## simples e direto

A gente não enrola. Explicamos assuntos técnicos de forma clara, sem complicar e vamos direto ao ponto.

### Como usar:

- Evite jargões ou termos difíceis;
- Prefira frases curtas e exemplos práticos;
- Diga o que precisa ser dito, sem rodeios.

✗ É com grande satisfação que comunicamos, por meio deste, que a Celero, em sua contínua busca pela excelência no desenvolvimento de soluções tecnológicas voltadas à otimização da gestão financeira empresarial, acaba de disponibilizar ao mercado uma nova funcionalidade que visa aperfeiçoar, sobremaneira, os processos de conciliação bancária automatizada.

✓ Acabamos de lançar uma nova funcionalidade de conciliação bancária automatizada na solução BFM.

## propriedade

Sabemos o que fazemos e falamos com confiança. Mostramos resultados, damos opiniões e temos segurança no que entregamos.

### Como usar:

- Use dados, cases e aprendizados reais;
- Não use expressões como “achamos que, talvez”;
- Evite exageros ou promessas vagas e fale com base no que entregamos de verdade.

✗ Vamos ver como o mercado reage nos próximos meses e aí traremos mais informações sobre o andamento.

✓ O futuro da inteligência financeira começa com dados bem tratados, e a Celero está pronta para liderar essa mudança.

## leve e respeitoso

Nos comunicamos de forma leve, com bom humor na medida certa. Somos profissionais, mas falamos como pessoas de verdade.

### Como usar:

- Pode brincar, desde que faça sentido e não desrespeite ninguém;
- Evite ironias, sarcasmo ou piadas forçadas;
- Escreva como você falaria com um cliente parceiro, de igual para igual.

✗ Nosso foco é fornecer as ferramentas tecnológicas solicitadas pelas instituições, conforme a demanda.

✓ Na Celero, nosso papel é facilitar a transição do usual para o tecnológico. Damos todo o suporte necessário tanto para a instituição financeira, quanto para o usuário.

## atitude e valores

Falamos com atitude porque temos propósito. Ajudamos sempre que podemos e entregamos valor em cada conversa.

### Como usar:

- Mostre na prática como ajudamos as instituições e empresas;
- Fale com energia e clareza sobre o que acreditamos;
- Seja coerente: o que dizemos precisa bater com o que fazemos.

✗ Entendemos que cada instituição financeira tem seus próprios processos e que não cabe a Celero entender eles, apenas entregamos o que é solicitado.

✓ Quando falamos em soluções para instituições financeiras, não falamos apenas de tecnologia, falamos de impacto real nos resultados e na vida financeira das PMEs.

# CONCEITO

De fintech promissora a referência no ecossistema PJ, assumimos com clareza o nosso papel: **revolucionar com inteligência, inovação e impacto.**

Nossa identidade traduz aquilo que somos, uma empresa movida por dados, impulsionada por IA e guiada por propósito. Transformamos complexidade em clareza, dados em decisões e tecnologia em valor real para instituições financeiras e empresas em todo o Brasil.

**Se antes sonhávamos com o futuro do Open Finance, agora somos parte ativa dele. O futuro chegou e a Celero está pronta para fazer parte do que vem a seguir.**



## LOGO

## Variações

O logotipo da Celero deve ser utilizado, como regra, na **versão monocromática**, conforme demonstrado. Exceções são permitidas apenas em casos muito específicos, previamente aprovados, onde a aplicação da versão verde seja mais adequada ao contexto.

Sempre utilize os **arquivos digitais oficiais** disponibilizados pela equipe de Branding. Nunca utilize versões encontradas em sites de busca ou de fontes não autorizadas, para evitar distorções de cor, proporção ou qualidade.

celero

celero



celero

\*Uso restrito. Aprovar a utilização com a equipe de Branding.

## LOGO

Área de segurança  
e dimensão mínima

Para garantir a **legibilidade** e a **integridade** do logotipo, é essencial respeitar sua área de proteção — o espaço mínimo livre ao redor dele. Esse espaço é definido pela altura da letra “c” do próprio logo, como ilustrado ao lado.

Além disso, o logotipo possui uma dimensão mínima, que **deve ser sempre respeitada** para assegurar sua boa leitura em qualquer aplicação.

celero



celero

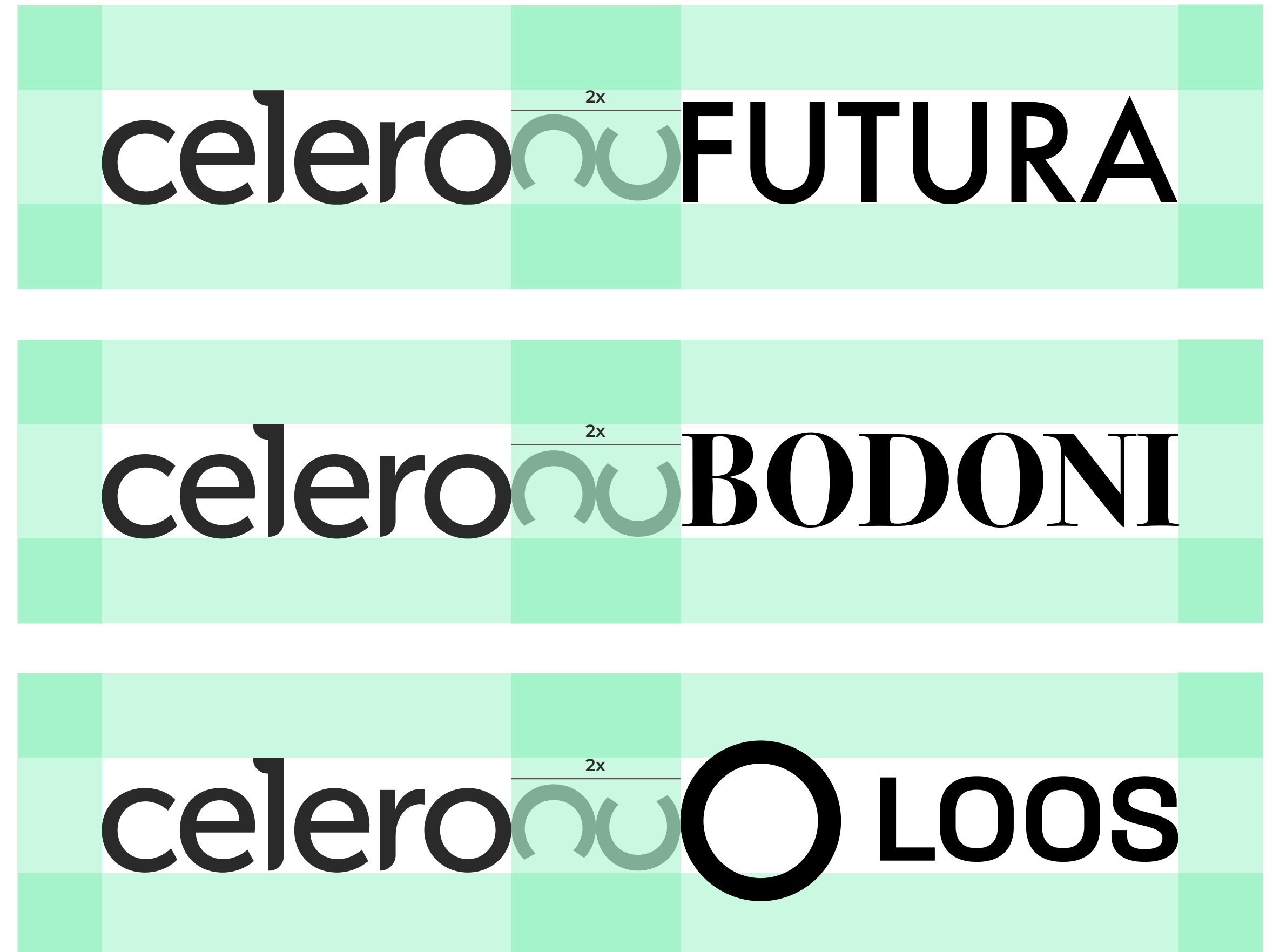
80 px  
Dimensão Mínima (web)10 mm  
Dimensão Mínima (impresso)

## LOGO

## Co-Branding

Em situações onde o logo da Celero é aplicado junto a marcas de parceiros ou outras empresas, é recomendado **respeitar um espaço equivalente ao dobro da área de proteção.**

Essa distância garante a legibilidade de todos os logotipos envolvidos e assegura uma **composição visual equilibrada, organizada e harmônica.**



## LOGO

## O que não fazer

O logotipo da Celero não pode, em hipótese alguma, ser alterado em seus elementos, proporções ou cores.

É proibido aplicar efeitos, como sombras, degradês, contornos, texturas, transparências, distorções, inclinações ou rotações.

Para **garantir a integridade, consistência e reconhecimento da marca**, é imprescindível utilizar sempre os arquivos oficiais, preservando suas características originais sem qualquer modificação.



celero



celero



celero



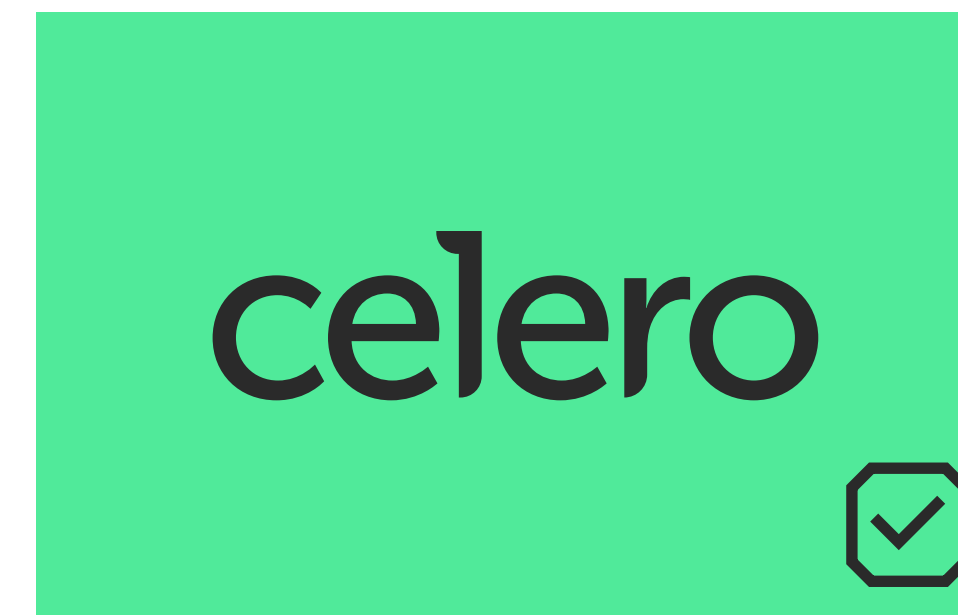
celero

## LOGO

## Contraste das cores

O contraste entre o logo e o fundo é fundamental para garantir sua legibilidade e correta aplicação. Em fundos claros, deve-se utilizar a versão em *NightSky Grey*\* do logo, garantindo que ele se **destaque de forma visível**. Para fundos escuros, recomenda-se o uso da versão branca, proporcionando **maior contraste e leitura**.

Quando o logo for aplicado sobre fotografias, é importante posicioná-lo em áreas com o menor número possível de elementos visuais ou interferências, priorizando zonas mais neutras da imagem para **assegurar sua clareza e preservação da identidade visual**.



\*Consultar a seção "Cores", página 13.

# CORES

## Cores primárias e secundárias

A identidade da Celero é baseada em **tons de verde**. De uma perspectiva da psicologia da cor, o verde é a cor da **prosperidade**, da **abundância**, das **finanças** e do **equilíbrio**.

A primária é a **cor de reconhecimento**, que ajuda a criar uma distinção maior para outras marcas do segmento.

As secundárias são **cores de suporte**, ainda que importantes para criar uma harmonia com as primárias.

As especificações ao lado devem servir de referência para a composição das cores em outros meios e escalas menos convencionais.

### [cores primárias]

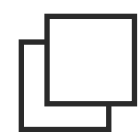
|                                                                               |                                                                                 |                                                                                 |                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                 |                                                                                 |                                                                              |
| <b>Cyber Green</b><br>#50EA9A<br>R: 80 G: 235 B: 155<br>C: 64 M: 0 Y: 91 K: 0 | <b>NightSky Grey</b><br>#2A2A2A<br>R: 42 G: 42 B: 42<br>C: 71 M: 62 Y: 58 K: 72 | <b>DayLight Grey</b><br>#E8E8E8<br>R: 232 G: 232 B: 232<br>C: 11 M: 7 Y: 8 K: 0 | <b>Clean White</b><br>#FFFFFF<br>R: 255 G: 255 B: 255<br>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 |

### [cores secundárias]

|                                                                               |                                                                               |                                                                              |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                               |                                                                              |                                                                            |
| <b>Shadow Green</b><br>#00b385<br>R: 0 G: 180 B: 135<br>C: 80 M: 0 Y: 65 K: 0 | <b>Dark Green</b><br>#00916f<br>R: 85 G: 145 B: 110<br>C: 85 M: 20 Y: 70 K: 5 | <b>Cyber Grey</b><br>#2c3a42<br>R: 44 G: 58 B: 66<br>C: 80 M: 60 Y: 50 K: 55 | <b>Rebel Red</b><br>#f9465c<br>R: 249 G: 70 B: 92<br>C: 0 M: 83 Y: 49 K: 0 |

# CORES

## Sugestões de combinações

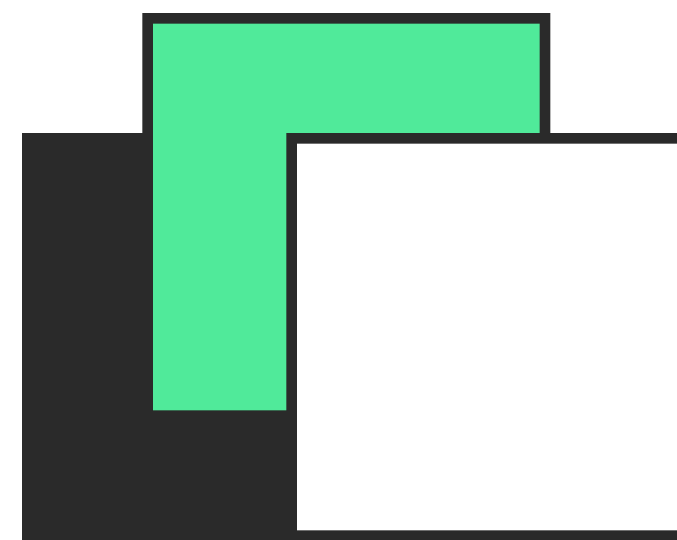


Background + Texto



Background + Elementos + Texto

Estas são algumas sugestões de combinações de cores para a identidade visual da Celero, seguindo a lógica de 'background + elemento + texto'. Essa estrutura foi pensada para **garantir alto contraste** e **facilitar a leitura**.



Nightsky grey + Cyber Green + Clean White



Nightsky grey + Clean White



Cyber Green + Nightsky grey



Cyber grey + Cyber Green + Clean White



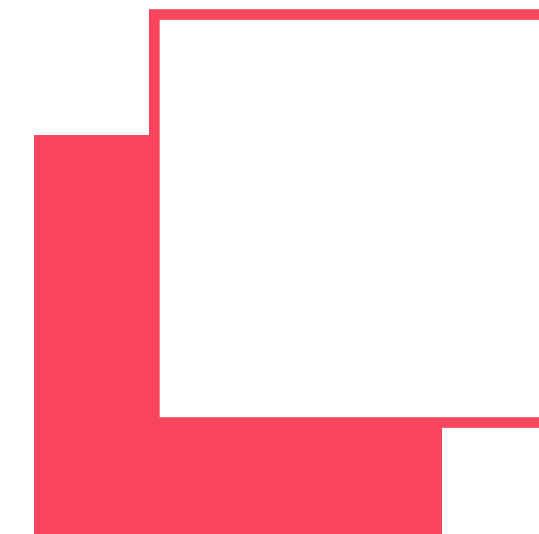
Cyber grey + Clean White



Shadow green + Clean White



Cyber grey + Rebel Red + Clean White



Rebel Red + Clean White



Dark green + Clean White

# TIPOGRAFIAS

## Tipografia primária e secundária

A fonte **Montserrat** foi escolhida como tipografia institucional por complementar os traços da identidade da Celero, trazendo **equilíbrio entre modernidade, legibilidade e personalidade**. Ela deve ser utilizada em títulos, textos corridos e comunicações oficiais, reforçando a presença e consistência da marca.

Já a tipografia secundária tem uso restrito a elementos gráficos de apoio — como composições visuais, destaques ou materiais específicos — e **não deve ser utilizada como fonte principal** em textos institucionais, corporativos ou informativos.

O uso adequado das tipografias mantém a harmonia visual e fortalece a percepção da marca.

[tipografia primária]

Montserrat Family

AaBbCc

ExtraBold

Bold

Medium

Regular

[tipografia secundária]

Tachyon Family

AaBbCc

Regular

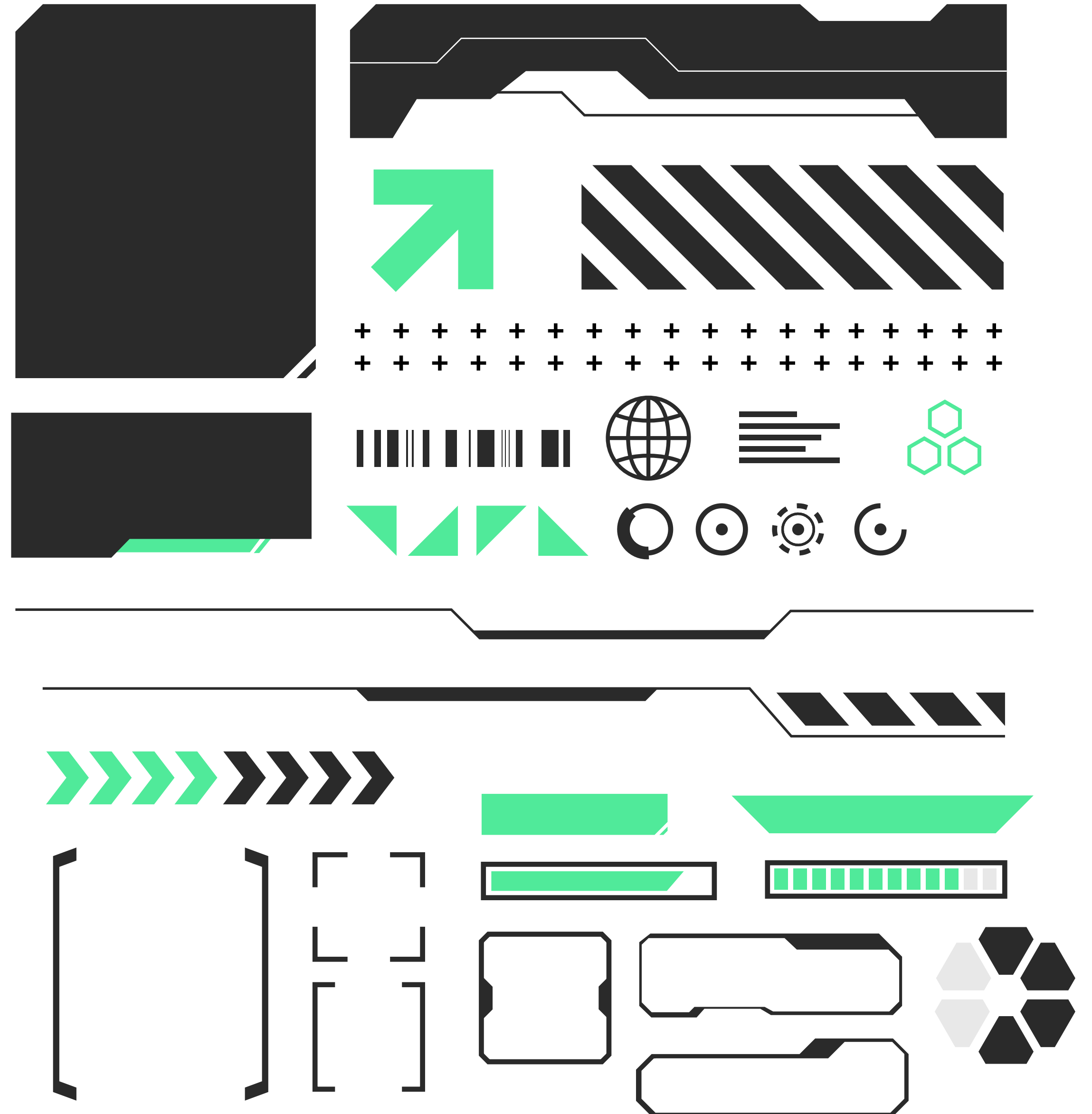
Light

Hairline

# ELEMENTOS GRÁFICOS

Os elementos gráficos foram desenvolvidos para oferecer **suporte visual** e **reforçar a identidade da marca**. Inspirados em referências Cyberpunk e retrofuturistas, esses elementos transmitem de forma clara o posicionamento da empresa como essencialmente **tecnológica**.

Podem ser aplicados de maneira funcional e estética, como caixas de texto, botões ou elementos visuais no layout, desde que mantenham coerência com a linguagem visual da marca e contribuam para uma **comunicação integrada e consistente**.



# APLICAÇÕES



celero

# APLICAÇÕES

DNA

TOM DE VOZ

CONCEITO

LOGO

CORES

TIPOGRAFIA

ELEMENTOS  
GRÁFICOS

APLICAÇÕES

celero



# APLICAÇÕES



APLICAÇÕES

- DNA
- TOM DE VOZ
- CONCEITO
- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- ELEMENTOS GRÁFICOS
- APLICAÇÕES



# APLICAÇÕES



[ celero ]

[www.celero.com.br](http://www.celero.com.br)